

CATÉGORIE 4 : Innovations en faveur de la prévention des violences.

La Fondation des Femmes souhaite récompenser les projets de prévention, qui se saisissent de nouveaux outils, notamment numériques et médiatiques (podcast, réalité virtuelle, ...) pour prévenir ces violences en sensibilisant, dès le plus jeune âge, au respect, à l'égalité et à la lutte contre les violences.



INTENTION DÉTAILLÉE

Alors que s'opère dans la société une prise de conscience de la nécessité de lutter contre toutes les formes de violences faites aux femmes, apparaissent également de nouvelles formes d'opposition à un discours de sensibilisation, et certains publics restent très éloignés de ces discours.

La Fondation des Femmes souhaite donc financer des actions innovantes en terme de prévention et de sensibilisation à la lutte contre les violences faites aux femmes.

Seront particulièrement considérées les actions à destination des jeunes et des très jeunes, des personnes âgées, des personnes résident en territoires ruraux ou défavorisés ...

Il est également impératif d'accompagner cette prise de conscience en se saisissant de nouveaux outils et de nouvelles méthodes (média en ligne, podcasts, réalité virtuelle, ...).

Cet appel à projet ne finance pas d'actions dans le cadre scolaire.

DOTATIONS

50 000 euros sur un ou 2 ans (25 000 euros/an) pour 2020 ou 2020-2021.

NOTICE

Information sur l'association :

- Nom de l'association
- Adresse du siège
- Numéro de téléphone
- Adresse e-mail
- Site internet
- Nombre de salarié.e.s
- Nombre de bénévoles actif.ve.s
- Date de création de l'association

*La FDF soutient les associations **quelque soit leur ancienneté**, il suffit d'avoir des statuts déposés.*

- *Objet de l'association / L'objet statutaire de votre association doit concerner l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les violences et pour les Droits des Femmes.*

*Copie des statuts indiquant que **sa mission principale est en rapport avec la promotion des droits des femmes, la lutte contre les violences contre les femmes ou pour l'égalité femmes hommes***

- Principales activités

Activités mises en place afin de répondre à cette mission

- Budget annuel n, n-1, n-2, n-3 (si ils existent)

Si structure récente n'ayant pas de budget 2018, trésorerie disponible

Information sur le.a porteur.euse de projet :

- Contact du ou de la présidente (nom, téléphone, mail)
- Contact du ou de la directeur.rice (nom, téléphone, mail)
- Contact du ou de la responsable du projet (fonction, nom, téléphone, mail)

Ces informations seront stockées sur nos serveurs à des fins de traitement de votre demande et ne seront pas cédées à des tiers. Vous pouvez en demander la suppression à tout moment à : celine@fondationdesfemmes.org

Information sur le projet :

- Nom du projet
- Objectifs du projet

Quel changement dans la société souhaitez-vous opérer grâce à ces actions ?

- Description du projet

Activités mises en places, outils et méthodes, ...

- Public cible

Profil du public cible

- Résultats attendus

Quels sont les résultats espérés grâce à l'opération?

- Indicateurs de succès

Comment allez vous quantifier ce succès de façon qualitative et/ou quantitative ? Nombre de personnes touchées, ...

- Suivi et évaluation

Quels outils seront mis en place pour évaluer le succès des actions ?

- Calendrier du projet

L'action doit se dérouler majoritairement en 2020, les dates de débuts et de fin ne sont pas imposées.

- Budget total du projet

Nous acceptons de financer le projet dans son entièreté.

- Budget demandé à la Fondation des Femmes

50 000€ pour 2020 ou 25 000€/an pour 2020-2021

- Postes budgétaires

A quels postes de dépenses sera attribué le soutien de la Fondation des Femmes ? (achat de matériel, salaires, transport, communication, ...)

- Effet de levier

Le soutien de la FDF n'est que ponctuel, car nous ne pouvons pas prévoir nos fonds à venir qui dépendent de la générosité du grand public. Nous souhaitons donc, au maximum, financer des projets qui pourront, grâce à notre soutien, se consolider et se pérenniser même après notre financement. Par exemple, en faisant la preuve de sa méthode afin de pouvoir démarcher d'autres financeurs. Cette démarche s'ancre dans une compréhension qu'un soutien financier ponctuel, même si nécessaire, est souvent source d'instabilité financière et ainsi de précarité des travailleur.euse.s du secteur associatif.

- Autres financiers (s'il y en a)

Nous acceptons d'être seule financière du projet.

PJ demandées :

- Les statuts de l'organisme signés et datés (à chaque modification)
- Copie de la parution au Journal Officiel (nom/date de création/adresse et objet)
- Liste des membres du Conseil d'administration et du Bureau (à chaque modification)
- Dernier rapport d'activités
- Comptes du dernier exercice clos (éventuellement certifiés) comprenant le bilan et le compte de résultat
- Budget prévisionnel de l'organisme 2019, et 2020 si disponible
- RIB
- Budget du projet
- Photos illustrant le projet, si disponible
- Autres annexes liées au projet : autres annexes liées à l'action (revue de presse, rapport d'audit, témoignages, vidéos...) donnant des éléments complémentaires et concrets
- Support(s) de sensibilisation envisagé(s)

Merci de soumettre des visuels prévisionnels, description, ou tout autre format permettant de mieux expliquer quelle forme prendront vos supports de sensibilisation.

Vos informations seront stockées sur les serveurs à des fins d'organisation de l'événement, mais ne seront pas cédées à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès à ces données et pouvez demander leur suppression à tout moment en écrivant à grandprix@fondationdesfemmes.org.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Pour candidater, merci de remplir le formulaire de candidature en ligne. Attention, vos réponses ne s'enregistrent pas si vous quittez la page :

[FORMULAIRE DE CANDIDATURE](#)

Pour toute question : grandprix@fondationdesfemmes.org