



OFFRE DE POSTE : CDI

Chargé.e de Communication

LA STRUCTURE

La Fondation des Femmes, reconnue d'utilité publique, est la structure de référence en France pour l'égalité et les droits des femmes. Elle vise à rassembler personnalités, entreprises et citoyen.ne.s engagé.e.s sur les questions de lutte contre les violences et d'avancées pour les droits des femmes.

Grâce aux dons qu'elle reçoit, la Fondation des Femmes apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact portées par les associations de terrain sur tout le territoire.

L'équipe est composée d'une vingtaine de salariées, alternantes, stagiaires et de volontaires en services civiques. Le siège et les bureaux sont situés à la Cité Audacieuse, 9 rue de Vaugirard 75006 PARIS.

LES MISSIONS

En tant que chargé.e de communication, rattaché.e au pôle Engagement - Communication, vous serez au cœur du pilotage, de la création des campagnes et des outils de communication de la Fondation des Femmes à destination des publics cibles tels que grand public, mécènes, journalistes, créateur.ices de contenus, associations et bénévoles, et au service des différents pôles de la Fondation : Engagement, Projets, Force juridique et Mécénat.

Gestion de projets :

- Etablissement des plannings et répartition des missions (Monday) ;
- Suivi d'avancement des projets ;
- Pilotage d'agences extérieures de communication et de création & prestataires techniques ;
- Suivi des KPI et reporting ;



Création et exécution graphique de supports de communication :

- Participation active à la création d'une plateforme de marque, identité visuelle et banque photo & iconographique ;
- Création de supports papier et digitaux tels que leaflets, brochures, insertions presse, landing page, email, kit de communication ;
- Utilisation de Canva principalement et/ou PS, AI, ID + Wordpress ;
- Gestion des impressions, diffusion et livraisons aux différents pôles ;

Relations extérieures :

- Diffusion des kits de communication aux tierces parties ;
- Création de supports communs pour des campagnes portées par plusieurs associations ;
- Soutien à la stratégie en relation presse ;
- Animation du réseau de créateur.ices de contenu engagé.es aux côtés de la Fondation des Femmes ;

Veille :

- Veille sur l'actualité liée à la lutte contre les violences faites aux femmes ;

Compétences requises

- Sens de l'organisation et du travail en équipe :

Capacité à gérer plusieurs projets en même temps et à travailler en collaboration avec d'autres services ;

- Aptitude à la gestion de projets :

Planification, suivi et évaluation des actions de communication ;

- Maîtrise des outils de communication :

Canva ou équivalent, outils d'emailing (Mailchimp, etc.) + suite Adobe pro, notion Wordpress (formation interne si nécessaire) ;

- Sensibilité aux thématiques de la Fondation :

Engagement et respect des valeurs de lutte contre les violences faites aux femmes.

Formation et expérience

- Formation : Etudes de communication ou graphisme
- Expérience : de 1 à 3 ans en agence de communication idéalement ou chez l'annonceur



Conditions de travail

- Lieu de travail : Siège de la Fondation au 9 rue de Vaugirard 75006 Paris ; possibilité de télétravail jusqu'à 4 jours par semaine en fonction de l'activité (lundi journée obligatoire sur site) après une période d'intégration ;
- Cadre de travail : forfait jour, horaires modulables selon l'activité de la Fondation ;
- Rémunération : 32K€ brut fixes sur 12 mois ;
- Date de début : dès que possible
- **Votre candidature** : envoyez votre CV et une lettre de motivation (1 page maximum pour chaque document) à **recrutement@fondationdesfemmes.org** avec en objet " Chargé.e de communication ".