



FONDATION
DES FEMMES

OFFRE DE POSTE : CDI CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE

LA STRUCTURE

La Fondation des Femmes est la structure de référence en France pour l'égalité et les droits des femmes. Elle vise à rassembler personnalités, entreprises et citoyen.ne.s engagé.e.s sur les questions d'égalité entre femmes et hommes, de mixité, de lutte contre les violences et de droits des femmes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, la Fondation des Femmes apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact portées par les associations de terrain sur tout le territoire. L'équipe est composée d'une vingtaine de salariées, alternantes, stagiaires et de volontaires en services civiques. Le siège et les bureaux sont situés à la Cité Audacieuse, 9 rue de Vaugirard 75006 Paris.

Sous la responsabilité hiérarchique de la Directrice de la Communication et de la Collecte, et de la Responsable Communication, le.la chargé.e de communication digitale aura notamment les attributions suivantes :

LES MISSIONS

En tant que chargé.e de communication digitale, vous participez à la mise en œuvre des actions de communication contribuant au développement de la visibilité, de la notoriété et des ressources de la Fondation des Femmes.

Animation et gestion des réseaux sociaux

- **Création de contenus digitaux** : Imaginer et produire des contenus attractifs et engageants pour nos canaux digitaux (visuels, vidéos, animations).
- **Animation des réseaux sociaux** : Participer à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie adaptée à chaque réseau social ; Organiser et coordonner le calendrier de publication et le plan éditorial ; Assurer l'animation quotidienne des plateformes ; Interagir avec la communauté : réponse aux messages privés et aux commentaires, réagir aux publications d'autres comptes influents ; Analyser les performances pour optimiser les contenus et tester de nouvelles approches.
- **Développer et implémenter une stratégie d'influence digitale** : Assurer le suivi régulier des relations ; Coordonner le relais des actualités de la FDF ; Développer des liens et projets spécifiques éventuels selon les besoins.
- **Veille et reporting** : Réaliser une veille active des tendances et bonnes pratiques en communication digitale ; Établir des bilans réguliers avec des recommandations pour améliorer notre présence en ligne.



FONDATION
DES FEMMES

Mettre en œuvre la stratégie de communication du programme de lutte contre le harcèlement sexuel dans les lieux publics, Stand Up

- **Promouvoir le programme Stand Up** sur les réseaux sociaux et tout autre type de supports de communication ;
- **Faire des propositions créatives sur les actions de communication** à prévoir afin de promouvoir le programme Stand Up et d'inciter le maximum de personnes à se former ;
- **Établir un bilan semestriel des performances** des actions de communication digitale de la Fondation des Femmes (nombre de personnes formées...) ;

PROFIL RECHERCHÉ

- Une vraie passion pour la communication digitale et les réseaux sociaux.
- Une sensibilité aux enjeux féministes et une envie de porter ces valeurs.
- Une touche créative qui fait toute la différence.
- Une bonne maîtrise des outils de création graphique et vidéo.
- Une organisation impeccable et une capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Une curiosité naturelle pour rester à jour sur les tendances.
- Une formation de niveau 7 (bac +5) minimum en communication, en publicité ou en multimédia.
- Une première expérience d'un an minimum sur des missions similaires en agence de communication, en entreprise ou dans le secteur associatif.

CONTRAT

Type de contrat :

- Rémunération annuelle : 32K
- Contrat à durée indéterminée, statut cadre forfait 210 jours, 1 journée de travail présentiel obligatoire, télétravail partiel selon l'organisation du pôle et l'activité de la Fondation.
- Titres-Restaurant pris en charge par la Fondation à hauteur de 60%.

Date de début : à partir du 3 février 2025

Localisation :

Les locaux de la Fondation des Femmes sont situés à la Cité Audacieuse, 9 Rue de Vaugirard, 75006 Paris.

Votre candidature : envoyez votre CV et une lettre de motivation (1 page maximum pour chaque document) à recrutement@fondationdesfemmes.org avec en objet " Chargé.e de communication digitale".