



OFFRE DE STAGE

Assistant.e création de contenus

La structure

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire.

Dans le cadre de ses missions, elle recherche une personne pour épauler le pôle communication. Vous aurez ainsi l'opportunité de contribuer à faire progresser la notoriété d'une structure engagée et participerez à des missions passionnantes et pleines de sens, le tout au sein d'une équipe dynamique et bienveillante.

La mission

Rattaché.e au pôle communication, vous assisterez la responsable de la communication et la chargée de communication digitale dans leurs missions.

- Contribution à la coordination du calendrier éditorial de publication
- Production de contenus, notamment vidéos, pour les réseaux sociaux de la Fondation des Femmes et de sa Présidente
- Suivi des tendances
- Développement d'une stratégie d'influence digitale de long terme : identification des influenceurs-euses pertinent-es et gestion des relations, création des outils de communication
- Community management et développement des interactions génératrices d'engagement
- Appui à la communication de la Cité Audacieuse sur les réseaux sociaux.

En complément de ces missions, vous viendrez en appui de la gestion de projets du pôle communication : veille et benchmark d'inspiration, comptes-rendus de réunions etc.



**FONDATION
DES FEMMES**

Votre profil

- Vous avez une formation en communication ou journalisme audiovisuel et un intérêt marqué pour les questions liées aux droits des femmes et à l'égalité femmes / hommes
- Vous avez d'excellentes compétences en communication écrite et orale et êtes à l'aise avec la rédaction de contenu (posts, articles)
- Vous êtes créatif.ve et curieux.se des innovations digitales avec une bonne connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en community management.
- Vous avez des connaissances dans le domaine de l'influence digitale et des personnes influentes sur les réseaux sociaux
- Vous êtes rigoureux.se, vous savez vous organiser, faire preuve de prise d'initiatives et d'autonomie.
- Vous avez une bonne capacité à travailler en équipe et à vous adapter à un environnement dynamique
- Vous avez une certaine maîtrise des outils de création comme canva, adobe premiere pro ou autres logiciels de montage, etc.
- Vous êtes à l'aise pour vous adresser à tous types de personnes sur différents canaux (MP, téléphone, e-mail...).
- Vous ne répondez pas à tous les points ci-dessus mais faites preuve d'adaptabilité et d'envie d'apprendre !

Votre candidature

Votre CV et vos motivations (lettre ou autre) doivent être adressées à

recrutement@fondationdesfemmes.org avec pour objet "Candidature stage communication".

N'hésitez pas à nous transmettre tout élément pouvant appuyer votre candidature (illustrations de votre savoir-faire et de vos compétences)

- Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois à Paris (6ème arrondissement)
- Temps complet à compter du 1^{er} octobre 2024
- Gratification légale de stage / Chèques déjeuner / 50 % du pass navigo

La Fondation des Femmes s'efforce de répondre à tout le monde mais le nombre de candidatures reçues rend parfois la mission difficile. Nous contacterons les candidat.e.s dans les 3 semaines suivant la publication de l'offre. Au-delà et sans réponse de notre part, vous pouvez considérer que votre profil n'a malheureusement pas été retenu.