



**FONDATION  
DES FEMMES**

## **OFFRE DE STAGE**

### **Assistant.e chef.fe de projet communication digitale**

#### **La structure**

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire.

Dans le cadre de ses missions, elle recherche une personne pour épauler le pôle communication. Vous aurez ainsi l'opportunité de contribuer à faire progresser la notoriété d'une structure engagée et participerez à des missions passionnantes et pleines de sens, le tout au sein d'une équipe dynamique et bienveillante.

#### **La mission**

Rattaché.e au pôle communication, vous assisterez la responsable de la communication et la chargée de communication digitale autour des temps forts de communication de la Fondation des Femmes.

- Vous participerez activement à la préparation de la communication digitale lors des temps forts - campagnes d'appel aux dons, événements, publication de rapports... :
  - définition du plan d'actions,
  - création et diffusion des outils de communication,
  - reporting.
- Vous serez en appui de la chargée de communication digitale pour le suivi des réseaux sociaux :
  - Contribuer à la coordination du calendrier éditorial de publication ;
  - Contribuer aux réflexions sur les pistes d'optimisation et être force de proposition sur les bonnes pratiques (outils et secteur) ;
  - Produire et diffuser des contenus vidéos réguliers et visuels
  - Établir des bilans réguliers.
- Vous travaillerez au développement d'une stratégie d'influence digitale de long terme, pour la Fondation des Femmes et le rayonnement de la Cité Audacieuse :
  - identification des influenceurs.euses pertinents.es,
  - création des outils de communication,
  - gestion des relations influenceurs.euses,
  - reporting, etc.



**FONDATION  
DES FEMMES**

- Vous participerez à la gestion du site web :
  - mise à jour des pages,
  - rédaction et mise en ligne d'articles.

En complément de ces missions, vous viendrez en appui de la gestion de projets du pôle communication : veille et benchmark d'inspiration, comptes-rendus de réunions etc.

### **Votre profil**

- Vous avez une formation en communication ou journalisme audiovisuel et un intérêt marqué pour les questions liées aux droits des femmes et à l'égalité femmes/hommes
- Vous avez d'excellentes compétences en communication écrite et orale et êtes à l'aise avec la rédaction de contenu (posts, articles)
- Vous êtes créatif.ve et curieux.se des innovations digitales avec une bonne connaissance des principaux réseaux sociaux et des bonnes pratiques en community management.
- Vous avez des connaissances dans le domaine de l'influence digitale et des personnes influentes sur les réseaux sociaux
- Vous êtes rigoureux.se, vous savez vous organiser et faire preuve de prise d'initiatives et d'autonomie.
- Vous avez une bonne capacité à travailler en équipe et à vous adapter à un environnement dynamique
- Vous avez une certaine maîtrise des outils de création comme canva, adobe premiere pro ou autres logiciels de montage, wordpress etc.
- Vous êtes à l'aise pour vous adresser à tous types de personnes sur différents canaux (MP, téléphone, e-mail...).
- Vous ne répondez pas à tous les points ci-dessus mais faites preuve d'adaptabilité et d'envie d'apprendre !

### **Votre candidature**

- Votre CV et vos motivations (lettre ou autre) doivent être adressées à [recrutement@fondationdesfemmes.org](mailto:recrutement@fondationdesfemmes.org) avec pour objet "Candidature stage communication digitale"
- N'hésitez pas à nous transmettre tout élément pouvant appuyer votre candidature (illustrations de votre savoir-faire et de vos compétences)



**FONDATION  
DES FEMMES**

- Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois à Paris (6ème arrondissement)
- Temps complet à compter du 2 avril 2024.
- Gratification légale de stage / Chèques déjeuner / 50 % du pass navigo

*La Fondation des Femmes s'efforce de répondre à tout le monde mais le nombre de candidatures reçues rend parfois la mission difficile. Nous contacterons les candidat.e.s dans les 3 semaines suivant la publication de l'offre. Au-delà et sans réponse de notre part, vous pouvez considérer que votre profil n'a malheureusement pas été retenu.*