



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT.E COMMUNICATION & CAMPAGNES

La structure

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire.

Dans le cadre de ses missions, elle recherche une personne pour épauler le pôle communication, et la responsable des campagnes plus particulièrement. Vous aurez ainsi l'opportunité de contribuer à faire progresser la notoriété d'une structure engagée et participerez à des missions passionnantes et pleines de sens, le tout au sein d'une équipe dynamique et bienveillante.

La mission

Rattaché.e au pôle communication, composé d'une chargée de communication, d'une responsable des campagnes et piloté par la responsable de la communication et de la collecte de fonds grand public, vous assisterez la responsable des campagnes de la Fondation des Femmes dans ses tâches et serez en appui du pôle communication (de la chargée de communication pour les réseaux sociaux et de la responsable de la communication pour des projets transverses).

- Vous participerez activement à la préparation de la communication lors des temps forts - campagnes d'appel aux dons, événements... (stratégie, production, création, diffusion...)
- Vous travaillerez au développement d'une stratégie d'influence digitale de long terme, avec un temps fort de mobilisation à prévoir pour la campagne de fin d'année de la Fondation des Femmes
- Vous réaliserez des missions de graphisme, en lien avec les temps forts de communication en cours et la charte graphique de la Fondation des Femmes
- Vous participerez à la gestion du site web : mise à jour des pages, écriture et mise en ligne d'articles...
- Vous viendrez en appui de la chargée de communication pour le suivi du calendrier de publication sur les réseaux sociaux de la Fondation des Femmes
- Vous pourrez venir en appui du pôle communication sur la production graphique de supports de communication comme des rapports, des vidéos, des brochures de présentation...



**FONDATION
DES FEMMES**

Votre profil

- Vous souhaitez découvrir les métiers de la communication, des campagnes de communication
- Vous avez un premier niveau de compétences sur Adobe Indesign
- Vous êtes à l'aise pour vous adresser à tout type de personnes sur différents canaux (MP, téléphone, e-mail...)
- Idéalement, vous avez des connaissances dans le domaine de l'influence digitale et des personnes influentes sur les réseaux sociaux, ou une forte curiosité pour cette activité
- Vous êtes à l'aise avec la rédaction de contenu (posts, articles)
- Vous êtes créatif.ve et curieux.se des innovations liées au secteur féministe, au digital
- Vous êtes rigoureux.se / vous savez vous organiser
- Vous ne répondez peut-être pas à tous les points ci-dessus mais faites preuve d'adaptabilité et d'envie d'apprendre.

Votre candidature

- Votre CV et vos motivations (lettre ou autre) doivent être adressées à bonjour@fondationdesfemmes.org avec pour objet "Candidature stage communication"
- N'hésitez pas à nous transmettre tout élément pouvant appuyer votre candidature (illustrations de votre savoir-faire et de vos compétences)

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois à Paris (6ème arrondissement)

Temps complet

Gratification légale de stage / Chèques déjeuner / 50 % du pass navigo

La Fondation des Femmes s'efforce de répondre à tout le monde mais le nombre de candidatures reçues rend parfois la mission difficile. Nous contacterons les candidat.e.s dans les 3 semaines suivant la publication de l'offre. Au-delà et sans réponse de notre part, vous pouvez considérer que votre profil n'a malheureusement pas été retenu.