



**FONDATION  
DES FEMMES**

## **OFFRE D'EMPLOI - CDI**

### **Chargé.e de collecte de fonds grand public**

#### **LA STRUCTURE**

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France en matière de promotion de l'égalité femmes-hommes et de lutte contre les violences faites aux femmes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, la Fondation des Femmes apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact portées par les associations de terrain sur tout le territoire.

#### **MISSION GENERALE**

En tant que chargé.e de collecte de fonds grand public vous êtes intégré.e au pôle engagement (communication – collecte de fonds et événementiel), sous la responsabilité de la responsable communication-collecte de fonds grand public. Vous participez à la mise en œuvre les actions de collecte de fonds contribuant au développement des ressources financières de la Fondation des Femmes.

#### **MISSIONS SPÉCIFIQUES**

##### **Participer à l'élaboration de la stratégie de collecte de fonds et mettre en oeuvre le plan d'actions annuel sur l'ensemble des cibles et des canaux**

- Participer à la définition de la stratégie annuelle de collecte de fonds de la Fondation des Femmes ;
- Participer à l'élaboration du plan d'actions annuel et assurer sa mise en oeuvre par canal (digital, télémarketing, F2F...) et par cible (leads, donateur.rices ponctuel.les et régulier.es, sympathisant.es...);
- Rédiger messages d'appel à dons (tous supports : digitaux, print et événements de collecte)
- Suivre et animer les campagnes de peer-2-peer (digital / télémarketing / etc) en lien avec l'équipe événements et mobilisation bénévoles
- Contribuer à la stratégie de recrutement de donateur.rices régulier.es en proposant des tests, analysant les résultats et proposant des actions correctrices ;
- Participer aux réflexions stratégiques et à la mise en oeuvre des actions de collecte de fonds auprès des "cibles hautes" (testatrices, middle et grand.es donateur.rices) ;
- Suivre et analyser les résultats des campagnes et actions de collecte de fonds ;
- Participer au suivi budgétaire de l'activité.



**FONDATION  
DES FEMMES**

### **Produire l'ensemble de la collecte digitale**

- Créer le contenu des campagnes digitales sur les outils (création des campagnes Iraisier en don et en peer-to-peer et assurer le suivi technique ; rédaction des emails de fin d'année, mise en page et envoi...);
- Réaliser le ciblage sur Mailchimp ;
- Tracking : s'assurer du tracking dans l'ensemble des leviers digitaux, notamment les emailings et les posts d'appels à dons.

### **Coordonner les relations avec les donateur.rices et la gestion de la base de données (BDD)**

- Participer au chantier de migration de la BDD vers Salesforce ;
- Contribuer à la mise en place de reportings permettant d'assurer un suivi régulier des résultats des campagnes de collecte de fonds ;
- Coordonner la relation avec les donateur.rices et symptahisant.es de la Fondation des Femmes sur l'ensemble des canaux (téléphone, email et courrier), avec l'appui d'un.e alternant.e que vous encadrez, et participer à formaliser les "bonnes pratiques" (process, FAQ...); rédiger les réponses de second niveau
- Assurer le suivi administratif des dons ;
- Participer à la gestion de la BDD ;
- S'assurer de l'émission des reçus fiscaux ;
- Participer à la mise en place d'une segmentation permettant de définir des parcours par cible et s'assurer que ces segments sont bien à jour dans la BDD.

### **Travailler en transversalité avec l'équipe de la Fondation des Femmes**

- Participer activement / co-construire les deux campagnes de communication annuelles notamment afin de coordonner les volets de collecte de fonds ;
- Travailler en étroite collaboration avec les autres salariées de la Fondation des Femmes sur les problématiques d'engagement du grand public et de collecte de fonds de la Fondation des Femmes.

### **Assurer le partage**

- Participer aux réunions impliquant les enjeux de collecte de fonds et être et garant du partage des résultats de collecte de fonds au sein de la Fondation des Femmes ;
- Réaliser une veille régulière sur les innovations et les campagnes de collecte de fonds des autres associations et fondations ;
- Partager les bonnes pratiques avec le secteur en participant notamment aux conférences et ateliers du secteur du fundraising (AFF, France générosités...).



**FONDATION  
DES FEMMES**

## PROFIL RECHERCHE

- Vous possédez une expérience en collecte de fonds préalable, acquise au sein d'une association / fondation, chez l'annonceur ou en agence ;
- Vous maîtrisez une solution de routage d'emails (type Mailchimp) ;
- Vous avez une forte appétence pour les leviers digitaux (SEO, SEA, social ads,...) et les outils de tracking (GA, Google Tag Manager, Matomo, pixel FB,...)
- Connaissance des concepts et techniques de marketing et de communication appliquée à la collecte de fonds, notamment digitaux ;
- La maîtrise d'un outil CRM type Salesforce est un plus ;
- Bonnes compétences rédactionnelles et relationnelles ;
- Maîtrise du pack-office et notamment d'Excel ainsi qu'un intérêt particulier pour les chiffres ;
- Vous savez travailler en mode gestion de projet et appréciez le travail en équipe ;
- Vous êtes rigoureux.se et avez un bon esprit de synthèse et d'analyse ;
- Vous êtes innovant.e et force de proposition ;
- Bien sûr, vous êtes sensible au combat de l'égalité Femme/Homme et aux valeurs de la Fondation des Femmes !

## LES CONDITIONS

- Contrat CDI temps plein 35H/semaine à pourvoir à **compter de juin 2023** ;
- Statut cadre ;
- Rémunération : entre 25 000€ et 32 500€ bruts annuels - selon expérience ;
- Avantages : mutuelle prise en charge à 50% par la Fondation, tickets restaurant de 8,50€ par jour, dont 5,10€ pris en charge par l'employeur, remboursement du pass navigo à 50% et prise en charge du forfait de téléphone à 80% dans la limite de 30€ par mois ;
- Localisation du poste : Au sein de la Cité Audacieuse au 9 rue de Vaugirard, Paris 6ème.
- Un jour minimum par semaine en présentiel.

## VOTRE CANDIDATURE

- Votre CV et votre lettre de motivation doivent être adressées à [bonjour@fondationdesfemmes.org](mailto:bonjour@fondationdesfemmes.org) avec pour objet "Chargé.e de collecte de fonds"
- N'hésitez pas à nous transmettre tout élément pouvant appuyer votre candidature.

*La Fondation des femmes s'efforce de répondre à tout le monde mais le nombre de candidatures reçues rend parfois la mission difficile. Nous contacterons les candidat.e.s dans les 3 semaines suivant la publication de l'offre. Au-delà et sans réponse de notre part, vous pouvez considérer que votre candidature n'a malheureusement pas été retenue.*