

Fiche mission

Speed-dating associations X bénévoles

Le 24 septembre à la Cité Audacieuse, organisé par la Fondation des Femmes



Excision Parlons-en !

contact@excisionparlonsen.org

- Association loi 1901 créé en 2013, qui fonctionne en réseau
- Réunir les personnes, associations et groupes autour de la question de l'excision
- Éveiller les consciences et sensibiliser sur les mutilations sexuelles féminines (MSF)
- Eradiquer les MSF grâce à l'information, l'éducation et la formation
- Réseau fort de 17 personnes morales et 15 personnes physiques
- Nos bailleurs : Région Ile-de-France, Ministère de l'Égalité femmes/hommes, Fondation CNP Assurances, Fondation des Femmes

Description de la mission

Poste : Community manager

- ✓ Recenser les communautés sur le Web pouvant influencer sur le positionnement de l'association (bloggeurs, forums de discussion...).
- ✓ Participer à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers...
- ✓ Définir les objectifs de la communauté en accord avec le Conseil d'administration :
- ✓ Définir les indicateurs permettant de suivre la « vie » de la communauté (nombre de « posts », qualité des réponses...).
- ✓ Renforcement de la cohésion de la communauté
- ✓ Animer les différents comptes de l'association en respectant la spécificité de chacun d'entre eux (corporate, professionnel, communautaire,).
- ✓ Rédiger ou relayer des contenus permettant le développement de la visibilité de l'association.
- ✓ Faire des membres déjà existants un relais d'information au sein de la communauté (recrutement et fidélisation d'influenceurs).
- ✓ Lancer des sujets permettant de susciter le débat.

-
- ✓ Renforcer et optimiser les interactions entre les communautés.
 - ✓ Rechercher de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communauté.
 - ✓ Assurer la fidélisation des internautes via des évènements on line (newsletter, jeux concours...)
 - ✓ Mettre en œuvre des opérations off line afin de réunir physiquement la communauté et ses leaders (bloggers influents, membres « VIP »...)
 - ✓ Participer à la communication de crise en cas de bad buzz.
 - ✓ Créer du contenu innovant sur TikTok.

Informations pratiques

Mission courtes, quelques heures par semaine, essentiellement en distanciel, réunions bénévoles ponctuelles en présentiels.

Formation des bénévoles et compétences requises

Compétences sur la création de contenu, connaissance des réseaux sociaux

Compétences sur Canvas, Publisher, Compétences en marketing digital

C'est un + si le-a bénévole maîtrise l'environnement associatif féministe.