

Fiche mission

Speed-dating associations X bénévoles

Le 24 septembre à la Cité Audacieuse, organisé par la Fondation des Femmes



Excision Parlons-en !

contact@excisionparlonsen.org

- Association loi 1901 créé en 2013, qui fonctionne en réseau
- Réunir les personnes, associations et groupes autour de la question de l'excision
- Éveiller les consciences et sensibiliser sur les mutilations sexuelles féminines (MSF)
- Eradiquer les MSF grâce à l'information, l'éducation et la formation
- Réseau fort de 17 personnes morales et 15 personnes physiques
- Nos bailleurs : Région Ile-de-France, Ministère de l'Égalité femmes/hommes, Fondation CNP Assurances, Fondation des Femmes

Description de la mission

Poste : Chargé·e de projet et de levée de fonds

Étudier et déterminer les cibles à prospecter pour la levée de fonds,
Définir les moyens et techniques à mettre en œuvre pour faciliter la collecte de dons et legs,
Participer à l'élaboration des objectifs de l'association,
Assurer la coordination, l'animation, la réalisation, le suivi et la promotion des projets mis en œuvre.

DÉVELOPPER LA COLLECTE DE FONDS :

- ✓ Mettre en place et en œuvre les actions répondant à la stratégie de collecte,
- ✓ Rechercher en permanence de nouveaux donateurs et les fidéliser,
- ✓ Piloter la communication liée à la prospection (contenu et forme des appels aux dons, legs de particuliers, supports de communication dédiés, événements ponctuels de collecte, campagnes de développement...),
- ✓ Constituer, enrichir et analyser les fichiers des donateurs selon les profils identifiés,
- ✓ Mener un travail de synthèse et d'analyse de données, évaluer l'activité.

ACCOMPAGNER ET FIDÉLISER LES DONATEURS :

- ✓ Accompagner les donateurs et les informer sur l'utilisation de leurs dons,
- ✓ Contrôler et suivre le respect des engagements réciproques,
- ✓ Elaborer un plan d'action de fidélisation à long terme,

-
- ✓ Piloter les actions, les outils de communication et les évènements liés aux opérations de fidélisation des donateurs.
-

Informations pratiques

Mission courtes, quelques heures par semaine, essentiellement en distanciel, réunions bénévoles ponctuelles en présentiels.

Formation des bénévoles et compétences requises

CONNAISSANCES :

Techniques de collecte de fonds
Réglementation et fiscalité liée à la collecte de fonds
Stratégies marketing et communication
Street marketing, marketing direct, web marketing
Base de données

SAVOIR-FAIRE :

Entretien de réseaux relationnels
Analyse des données
Argumentation, négociation
Maîtrise bureautique/NTIC
Rédactionnel (propositions de conventions, notes stratégiques, rapports)

SAVOIR-ÊTRE :

Relationnel, force de conviction
Ténacité
Réactivité, disponibilité
Adaptabilité (interlocuteurs diversifiés)
Rigueur (traitement des dons, reporting)

C'est un + si le-a bénévole maîtrise l'environnement associatif féministe.
