



**FONDATION
DES FEMMES**

DOSSIER DE PRESSE



« Où vais-je aller avec mes enfants ? »



FONDATION
DES FEMMES

SOMMAIRE

1. Communiqué de presse
2. À quoi serviront les dons ? Le plan d'actions à financer pour mettre un terme aux violences
3. Le rapport "Où est l'argent ?" pour dénoncer le manque de places d'hébergement spécialisées
4. La campagne et les supports de communication
5. Les partenaires

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Pour sortir des violences faites aux femmes, la Fondation des Femmes lance un plan d'actions

Paris, 18 novembre 2021- La Fondation des Femmes a dévoilé jeudi 18 novembre 2021 son plan d'action pour sortir des violences faites aux femmes. Lancé à l'occasion de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes - le 25 novembre - et deux jours avant la marche #NousToutes, ce plan s'appuie sur un rapport "*Où est l'argent pour l'hébergement des femmes victimes de violences*" et le lancement d'une campagne d'appel à dons pour le financer. En soutien, Mohamed Bouhafsi, journaliste et auteur de *Rêver sous les coups*, Muriel Robin, Ambassadrice de la Fondation des Femmes et Lucien Douib, père de Julie Douib, victime de féminicide, se mobilisent.

Ce plan d'action repose sur deux axes : il est urgent de sortir aujourd'hui des violences en accompagnant les femmes victimes par de l'hébergement spécialisé si nécessaire et des appuis juridiques et sociaux. Mais l'urgence est aussi pour demain : une nouvelle génération doit être sensibilisée à l'égalité entre les femmes et les hommes et mettre ainsi un terme à la reproduction des violences faites aux femmes et à leurs enfants.

Ce plan s'appuie sur la série de rapports de la Fondation des Femmes intitulée "*Où est l'argent*" qui documentent le manque criant de moyens pour les politiques d'égalité et de lutte contre les violences faites aux femmes. Le rapport 2021, porté conjointement avec la FNSF dévoile des chiffres inédits : **4 femmes victimes de violences sur 10 qui en font la demande n'ont aucune solution d'hébergement**. Les associations elles-mêmes admettent qu'elles ont sous-estimé les besoins, et concluent qu'il faudrait augmenter de 5 à 8 fois le budget pour y faire face. Le rapport analyse également l'impact d'un projet pilote "Abri d'urgence" financé par la Fondation des Femmes, dont le succès - seules 3% des bénéficiaires sont retournées chez leurs conjoints ou ex - rappelle que le manque d'hébergements adaptés est une mise en danger des femmes victimes.

Ce plan d'action sera en partie financé par des dons du public collectés grâce à une campagne d'appel à don qui met en lumière les enfants co-victimes de violences conjugales et leur vécu. La campagne d'appel à dons s'appuie sur un clip vidéo et une affiche choc conçues avec ADESIAS, et sera diffusée grâce à un dispositif multi-média et d'affichage d'ampleur autour du 25 novembre.

A ce jour, 101 femmes ont été victimes de féminicides en 2021, c'est 11 de plus que pour toute l'année 2020. Il est urgent de changer de focale et d'orienter l'ensemble des politiques de lutte contre les violences conjugales vers la protection des femmes. Alors que la conscience de français.es progresse en matière d'égalité femmes-hommes et que progresse l'intolérance l'égard des violences sexistes et sexuelles - la Fondation des Femmes remercie tous les partenaires du plan et rappelle à toutes et tous que donner permet aux associations d'agir.



FONDATION
DES FEMMES

LE PLAN D' ACTIONS 2021-2022 "SORTIR DES VIOLENCES"?

La Fondation des Femmes ne se contente pas de tirer la sonnette d'alarme sur le manque de places d'hébergement en France pour les femmes victimes de violences, mais elle lance également une grande campagne d'appel à dons nationale auprès du grand public pour financer son plan d'actions. Afin de mettre les femmes et les enfants à l'abri dès maintenant mais également pour sensibiliser le grand public et particulièrement les plus jeunes à l'égalité entre les femmes et les hommes, des moyens financiers sont nécessaires !

Présentation du dispositif



#1 S'en sortir un jour : Prendre soin des victimes

Un dispositif efficace pour partir du domicile et se reconstruire

- Hébergement et accompagnement social** : La Fondation finance des structures de terrain qui font de l'accompagnement et hébergement pour aider les femmes victimes de violences à fuir leur domicile. Grâce aux dons, elle pourra ainsi financer l'accompagnement social nécessaire aux 5000 nuitées d'hôtel mises à disposition par la Fondation et ses partenaires pour les femmes victimes de violences et leurs enfants qui quittent le domicile. L'accompagnement social leur permettra de se reconstruire loin du conjoint violent et d'être soutenues psychologiquement dans cette sortie de l'emprise.

- b. **Justice et police** : Grâce aux dons, la Fondation pourra lutter contre l'impunité des agresseurs avec sa Force Juridique et contre la remise en cause quasi systématique de la parole des victimes. Les dons permettent ainsi d'aider les femmes à mieux faire valoir leurs droits grâce à des programmes spécifiques pour permettre au plus grand nombre de femmes d'être entendues, et ainsi mieux défendues.

#2 S'en sortir toujours : Protéger nos enfants

Renforcement de l'éducation à l'égalité pour éviter la reproduction des violences

- c. **Sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes** : à l'école et ailleurs, dès le plus jeune âge et au consentement pour prévenir les violences sexuelles et sexistes faites aux enfants par l'organisation de formations partout en France et travail juridique pour interdire effectivement l'accès des mineurs à la pornographie des mineurs
- d. **Lutte contre les stéréotypes et l'image des femmes** : Les dons pourront financer des actions juridiques pour sensibiliser (rapports sur l'image des femmes dans le numérique, lutte contre la sexualisation des enfants, recours divers, etc, le grand public à l'image des femmes.



FONDATION
DES FEMMES

LE RAPPORT

“Où est l’argent pour l’hébergement
des femmes victimes de violences”?



« Où vais-je aller avec mes enfants ? »

Chaque année, plus de 210 000¹ femmes sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles de la part de leur conjoint ou ex. Pour faire cesser ces violences, une seule solution pour **les femmes : la décohabitation** - le départ de l’un des deux conjoints du domicile. **Dans la majorité des cas, c’est la femme et ses éventuels enfants** qui quittent le domicile. Or, pour 1 femme victime de violences sur 6, soit 20 000 d’entre elles (et leurs enfants), elles auront besoin d’accès à un hébergement **dans le parc social**.

Chaque année depuis 2016, la Fondation des Femmes publie avec ses partenaires un rapport intitulé « *Où est l’argent ?* » afin d’interpeller les pouvoirs publics sur le manque de moyens dédiés à la cause des femmes et de l’égalité. Cette édition 2021 “*Où est l’argent pour l’hébergement des femmes victimes de violences?*”, réalisée en partenariat avec la Fédération Nationale Solidarité Femmes, révèle des chiffres inédits. Ils confirment et parfois dépassent les besoins constatés par les acteurs et actrices de terrain depuis plusieurs années.

Ce rapport, pour lequel des dizaines d’acteurs de terrain et de la politique publique ont été entendu.e.s, au terme d’une méthodologie rigoureuse et de recherches approfondies, et malgré des données parfois insuffisantes car inexistantes - dresse un état des lieux de la politique de l’hébergement des femmes victimes de violences en France. Il pointe les lacunes à combler et estime le besoin financier pour faire de l’hébergement un vrai outil d’une sortie durable des violences.

Ainsi, il confirme que le Gouvernement a déployé des efforts inédits à la suite du Grenelle des violences conjugales pour développer de nouvelles places adaptées aux femmes victimes de violences – permettant au

¹ Enquête « Cadre de vie et sécurité » 2012-2019 - INSEE-ONDRP-SSMSI.



FONDATION
DES FEMMES

parc d'atteindre **7820 places** au 31 décembre 2021 pour un budget estimé à **83 millions d'€**. Pour autant, encore trop souvent **les femmes se retrouvent sans solution ou sans solution adaptée :**

- **environ 4 femmes victimes de violences sur 10 ne se voient proposer aucune solution** quand elles demandent un hébergement ;
- **et in fine, seules environ 12% des demandes d'hébergement effectuées par des femmes victimes de violences aboutissent à une orientation sur une place adaptée à leur parcours spécifique.**

Ce manque d'hébergement adapté affaiblit la protection des femmes victimes de violences conjugales, voire les met en danger : **des parcours de sortie des violences qui se rallongent, davantage de retour chez le conjoint, et des femmes qui ne quittent pas leur domicile faute de solution.**

La conclusion de ce rapport est claire : il faut changer de perspective et mettre la protection des femmes au cœur de notre politique de lutte contre les violences. Pour répondre pleinement aux besoins, **le nombre de places devrait être multiplié de 3 à 5 fois et le budget de 5 à 8 fois** pour atteindre entre **398 et 663 Millions d'euros**. Ce qui ne représenterait toujours qu'entre 13% à 20% du budget de notre politique d'hébergement (estimée à 2,7 milliards d'euros pour 2022), alors que **le coût des violences pour la société est estimé à 3,6 milliards d'euros par an.**

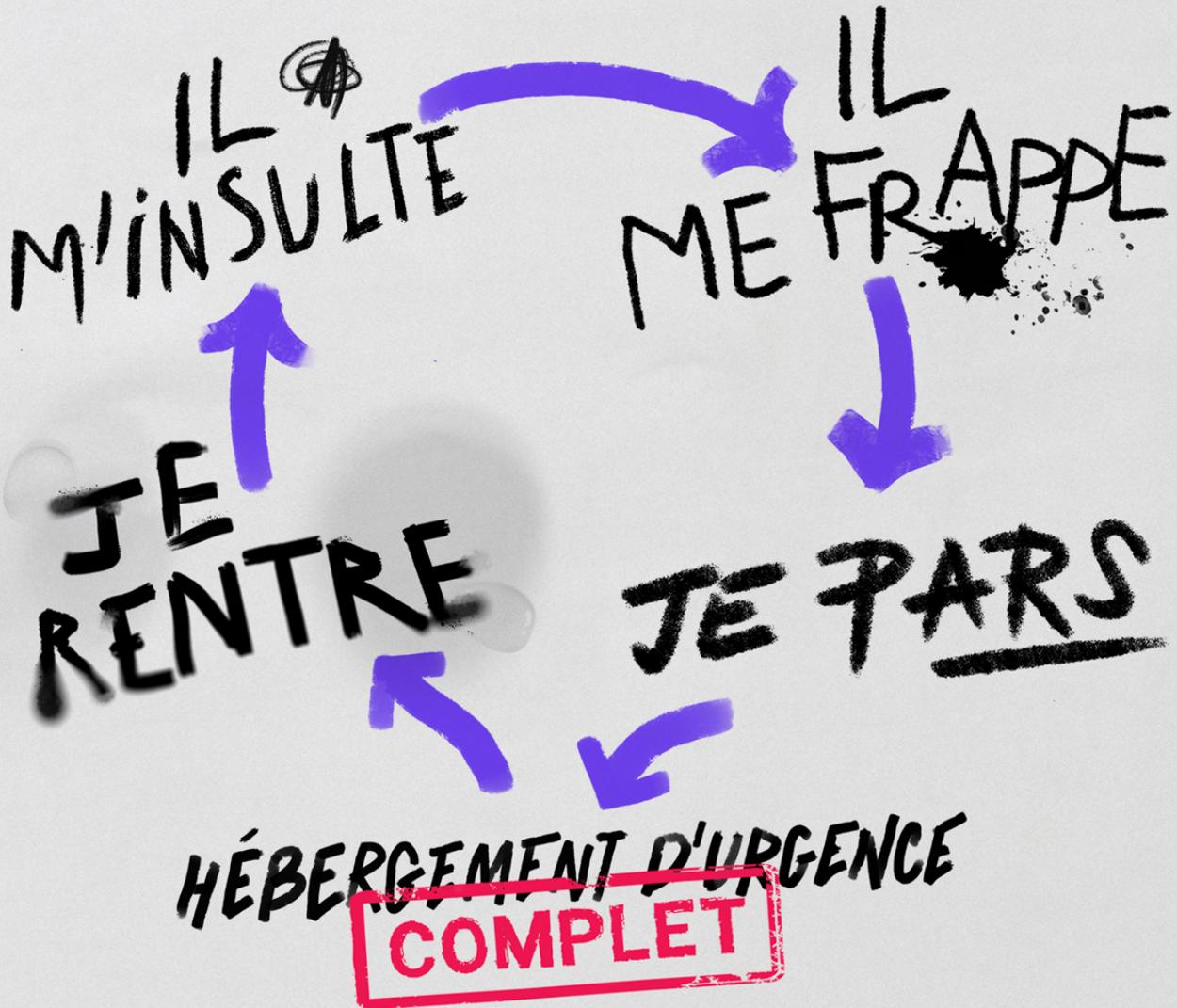
En miroir de ce constat sombre, des solutions existent. En témoigne la réussite du projet pilote Abri d'urgence de la Fondation des Femmes dont l'étude d'impact est présentée dans le rapport. Ce projet en partenariat avec la FNSF a permis de mettre en sécurité 348 femmes et 366 enfants en 9 mois. La force de ce dispositif fut de proposer une solution d'hébergement de qualité et immédiate à toutes les femmes qui en ont besoin, avec un accompagnement assuré par des associations spécialisées. **Enfin, les associations n'avaient plus à dire "non" à des femmes en danger et le bénéfice est incontestable : moins de 3% des femmes sont retournées chez leur conjoint.**

La Fondation des Femmes et la Fédération Nationale Solidarité Femmes **appellent à investir plus et surtout mieux, en faisant en sorte notamment de :**

- **Garantir une mise en sécurité immédiate et inconditionnelle** de toutes les femmes qui le demandent, sur le modèle du dispositif Abri d'urgence ;
- **Proposer une réponse adaptée aux femmes victimes de violences** en créant **15 000 places d'ici 5 ans** confiées à des structures spécialisées avec un financement adapté (places x3 et budget x5) ;
- **Mettre la protection des femmes au cœur du pilotage de cette politique** en renforçant le poids du Ministère chargé de l'égalité et des associations spécialisées ;
- **Améliorer l'orientation des femmes victimes de violences vers l'hébergement** en faisant progresser le repérage par les SIAO et en renforçant le rôle des associations spécialisées ;
- **Renforcer les politiques sectorielles** qui impactent les parcours de sortie des femmes victimes de violences comme l'éviction du conjoint, la régularisation des femmes étrangères et l'accès au logement social.



FONDATION
DES FEMMES



Parce que les associations manquent de moyens, chaque année, des milliers de femmes victimes de violences et leurs enfants se retrouvent sans solution.

POUR METTRE UN TERME AUX VIOLENCES,

FAITES UN DON SUR

FONDATIONDESFEMMES.ORG



FONDATION
DES FEMMES

LES SUPPORTS DE LA CAMPAGNE



La campagne d'appel à dons de la Fondation des Femmes se décline en différents supports : en plus du rapport, une affiche, un clip TV, un spot radio et des posts sur les réseaux sociaux.

Le clip met ainsi en images le quotidien des plus de 220 000 femmes victimes de violences en France. Faute de moyens, les associations ne peuvent pas accompagner toutes les femmes et leurs enfants qui souhaitent partir de leur domicile. De nombreuses familles sont ainsi contraintes de rentrer à leur domicile avec leur conjoint violent.



FONDATION
DES FEMMES

La voix off du clip se pose du point de vue de l'enfant pour mettre en lumière un des angles morts des politiques de protection des **victimes de violences en France** : la place de victime à part entière des enfants. La phrase du packshot de fin est la voix d'Alex Metzinger qui prête régulièrement sa voix gracieusement pour les clips d'appel à dons de la Fondation des Femmes.

Le clip est également décliné en **spot radio** pour permettre au plus grand nombre d'entendre et de prendre en considération cet appel à l'aide.

Enfin, la campagne comprend une affiche qui illustre parfaitement le manque de moyens liés à l'hébergement des femmes victimes de violences dénoncé par le rapport "Où est l'argent pour héberger les femmes victimes de violences ?" ainsi que le cycle de la violence qui rend parfois difficile le départ des femmes victimes de violences. Les violences démarrent souvent par des violences psychologiques comme des insultes puis peuvent escalader et aller jusqu'à de la violence physique. Au moment où la victime décide de partir pour se sauver, elle doit trouver une solution d'hébergement et parce que les hébergements affichent complets, elle n'a d'autre choix que de rentrer chez elle. Le cercle vicieux redémarre alors.

Kit media : La campagne a été réalisée par Adesias

- [Le clip radio décliné du spot](#)
- [Le spot version longue en format 30" et 50" TV en 30"](#)
- [Le key visual de la campagne](#)

Pour faire un don à la Fondation des Femmes

En ligne

fondationdesfemmes.org/sengager/faire-un-don

Ou par chèque

Fondation des Femmes

(sous égide de la Fondation de France)

9 rue de Vaugirard

75006 PARIS

Contact dons@fondationdesfemmes.org



FONDATION
DES FEMMES

- LES PARTENAIRES -

TBWA\Corporate

TBWA\Corporate est l'agence de TBWA\Groupe qui connecte avec créativité les entreprises, leurs marques et leurs dirigeants à leurs communautés. À partir de la méthodologie de la Disruption©, nos équipes spécialisées et nos créatifs imaginent, développent et déploient des stratégies de communication performantes qui s'appuient sur la Marque, la Réputation, le Social Media et le Digital.

Au cours des deux dernières années, l'Agence a remporté 12 prix TOP COM, 9 Prix Stratégies dont un Grand Prix en marque employeur, et 7 Prix Com-Ent dont 2 Grands Prix.

adesias.

Adesias est une agence de communication et de production audiovisuelle qui aide ses clients à communiquer simplement en corporate, branding, identité de marque et e-learning.



Omnicom Media Group, filiale du 1er Groupe mondial de Communication Omnicom, est spécialisé dans le conseil media et l'achat d'espace publicitaire. Elle travaille aux côtés de plus de 200 annonceurs français et internationaux. Elle accompagne la Fondation des Femmes en probono depuis mars 2019.

À propos de la Fondation des Femmes

La Fondation des Femmes est la Fondation de référence en France pour les Droits des Femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire.